

# Jetzt gibt es keinen **Halt** mehr!

**DAS AUTO ALS MOBILE WERBEFLÄCHE WIRD ZUM RENNER FÜR JEDE FIRMENWERBUNG.**

Firmen, die schon lange überlegen auch mobil zu werben, haben nun über

**www.activecar.de** die Gelegenheit sich einen Überblick zu verschaffen oder sich erst einmal kostenlos beraten zu lassen

Dank der vielen Inserate von Fahrzeughaltern ist **www.activecar.de** heute die größte Plattform zwischen privaten Autofahrern, die einen Zuverdienst suchen und Firmen, welche auch mobil werben wollen.

## Nur eine große Auswahl an Fahrzeugen in verschiedenen Regionen macht Autowerbung für Firmen interessant.

Firmen können sich problemlos eine Auswahl an Fahrzeugen zusammenstellen und ihr Werbekonzept darauf übertragen. Steigende Zahlen der Internetbesucher sowie Anfragen von Firmen einen uneingeschränkten Zugriff zu bekommen, zeigen ein wachsendes Interesse sich an den mobilen Werbeflächen selbst zu bedienen. Unternehmen mit Schwierigkeiten bei der Planung und Umsetzung, werden dabei unterstützt, ein Werbekonzept zu entwickeln, die pas-

senden Fahrzeuge herauszusuchen, Werbeverträge zu erstellen sowie Druck und Beklebung zu organisieren. Das macht es den Firmen leichter sich für diese Form der Werbung zu entscheiden. Die Beratung und ein Kostenvoranschlag sind kostenlos.

**Die Auswahl der Fahrzeuge, die Gestaltung und die Abwicklung der Werbeverträge mit den Fahrzeughaltern können nun von professionellen Partnern übernommen werden.**

Wer glaubt, dass Werbung auf Fahrzeugen nur etwas für große Firmen wäre, irrt sich. Denn, wie uns die 42-jährige Marketing- und Design-Spezialistin von Activecar erklärte, ist hier die Art zu Werben wichtig.

Viele Menschen sind in Eile und doch nehmen wir Farben, Worte und Formen oft unbewusst auf. Bewusst nehmen wir Werbung auf, die entweder besonders originell gestaltet ist oder weil sie unseren aktuellen Bedarf anspricht. Langjährige Erfahrungen in Gestaltung und Organisation werden von der Partner-Firma Grafikdesign-Anders gern an Neulinge in Sachen Autowerbung weitergegeben.

## Interessant für jeden Fahrzeughalter.

Wichtig ist natürlich ein gepflegter Zustand des PKW. Dieser wird von selbständigen Handelsvertretern vor Ort überprüft. Über die Schaltung eines Inserates kann sich dann der Fahrzeughalter auf der Internetseite **www.activecar.de** eintragen lassen.

Sobald eine Firma Fahrzeuge für eine Werbekampagne ausgewählt hat, sendet sie dem Fahrzeughalter Angebot und Werbevertrag zu. Sind sich beide einig, wird (je nach Angebot und Vertrag) in der Regel nach der Beklebung die erste Rate überwiesen. Oft möchten sich die Firmen während der Vertragslaufzeit 3-4 Mal von dem Zustand der Werbefläche überzeugen. Termine für eine Begutachtung müssen unbedingt eingehalten werden.

Fazit ist: Autowerbung fahren ist leichtverdientes Geld.

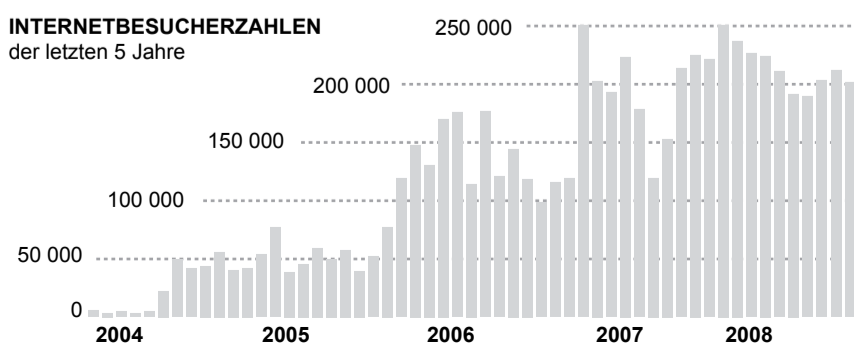
Eine Broschüre gibt es zum Download mit detailliertem Ablauf auf **www.activecar.de/privatkunden**

## Einprägsam gestaltete Werbung wirkt länger.

Große, namenhafte Firmen müssen werben um ihren Bekanntheitsgrad aufrecht zu erhalten, um bloß nicht vergessen zu werden. Durch Imagewerbung erinnern sie daran, dass es sie gibt. Die Abbildung des Logos oder einen Teil dessen reicht oft schon aus. Auch mittelständische und kleine Unternehmen sollten mit einem einprägsamen Logo bzw. Schriftzug werben. Hier ist es jedoch wichtig auf eine Kontaktmöglichkeit zu verweisen. Doch es darf keinesfalls zu viel Information sein um den Passanten oder Autofahrer nicht zu ermüden.



**INTERNETBESUCHERZAHLEN** der letzten 5 Jahre



## Interessierte Firmen

können sich weitergehend informieren unter **www.activecar.de**, mit der Bitte um Zusendung der **Zugangsdaten** bzw. für ein **Beratungsgespräch** eine E-Mail senden an **kontakt@activecar.de** Oder einfach **anrufen** unter der Nummer **Tel.: 05874 - 15 50** (Herr Domine)

**FAHRZEUGHALTER AUFGEPASST!**

Hier können Sie 50,- bis 550,- Euro monatlich dazuverdienen.

**Interessiert? Jetzt anrufen: 05874 - 15 50**